Octobre 2026

Rapport RSE 2025

ess pratiques

Édito

La SCIC ESS Pratiques aidant les organisations de l’ESS à mettre en place leur démarche RSO à l’aide d’outils et d’accompagnements sur mesure, la coopérative utilise les outils qu’elle propose pour mettre en place sa propre démarche, adaptée à la taille de la structure. C’est pourquoi, grâce à l'appui et la participation de nos sociétaires-utilisateurs, qui réunit des acteurs variés de l’ESS, nous avons formalisé ce premier rapport RSO, qui sera mis à jour chaque année et qui présente les bonnes pratiques, les actions engagées, les données ainsi que les engagements pour l’année suivante.

Nicolas MARTIN, Gérant



ESS Pratiques

ESS Pratiques c’est…



Une SCIC

Pour mutualiser les solutions et démocratiser leur utilisation et leur amélioration.



Une plateforme

Pour piloter facilement vos démarches de progrès, votre labellisation ou votre mesure d’impact.



Un accompagnement

À la prise en main, à la mise en place de la démarche et à la formation des équipes.

Raison d’être de la coopérative

Mission

ESS Pratiques accompagne les acteurs économiques dans leur démarche d’amélioration continue et de mesure d’impact, pour renforcer la visibilité et l’efficacité de l’Économie Sociale et Solidaire comme levier de transition sociétale. »

Vision

Devenir une plateforme nationale de référence pour l'accompagnement des acteurs de l'ESS et au-delà, en leur offrant des outils innovants pour le pilotage de l'amélioration continue, la mesure d'impact et la valorisation des bonnes pratiques. ESS Pratiques aspire à être un levier de transformation sociétale, en renforçant la coopération entre les territoires et les acteurs, et en consolidant un modèle économique durable et solidaire. »

Valeurs

Coopération

Travailler ensemble pour un intérêt collectif, en intégrant la diversité des acteurs et des territoires.

Innovation

Proposer des solutions adaptées aux enjeux des transitions sociétales, en s'appuyant sur les retours des utilisateurs

Transparence

Garantir une communication claire et ouverte sur les actions, les résultats et les défis.

Solidarité

Soutenir les acteurs les plus fragiles et mutualiser les ressources pour un impact collectif.

Méthodologie & Enjeux

Méthodologie

Base de travail

Le présent rapport RSO a été réalisé à partir d'un référentiel basé sur l'ISO 26 000 intégrant les enjeux du Guide des Bonnes Pratiques de l'ESS et composé de 7 domaines d'action et 30 critères (sous-domaines). Il a été intégré, suivi et documenté à l'aide de la plateforme en ligne ESS Pratiques et utilise les données, documents internes et rapports comptables de la SCIC. Il intègre également des éléments du projet d'entreprise. Toutes les données, les orientations, les documents, les indicateurs sont préparés par l'équipe d'ESS Pratiques et son gérant et validés, trimestriellement lors de Comités Stratégiques et annuellement lors de l'Assemblée Générale, par les sociétaires-utilisateurs de la coopérative.



Enjeux

Priorisation des enjeux

Les 7 domaines sont considérés comme matériels : Gouvernance, Territoire, Social, Relations Clients, Egalité diversité discrimination, Environnement et Loyauté des pratiques.

Seuls 3 critères sont considérés comme non-prioritaires :

- 17. Accessibilité de l'offre : compte tenu d'un niveau actuel de maturité satisfaisant
- 21. Prise en compte du handicap : non-concerné, mais existence d'une politique anti-discrimination et de locaux adaptés
- 27. Biodiversité : puisqu'aucun risque lié à l'activité n'a été identifié

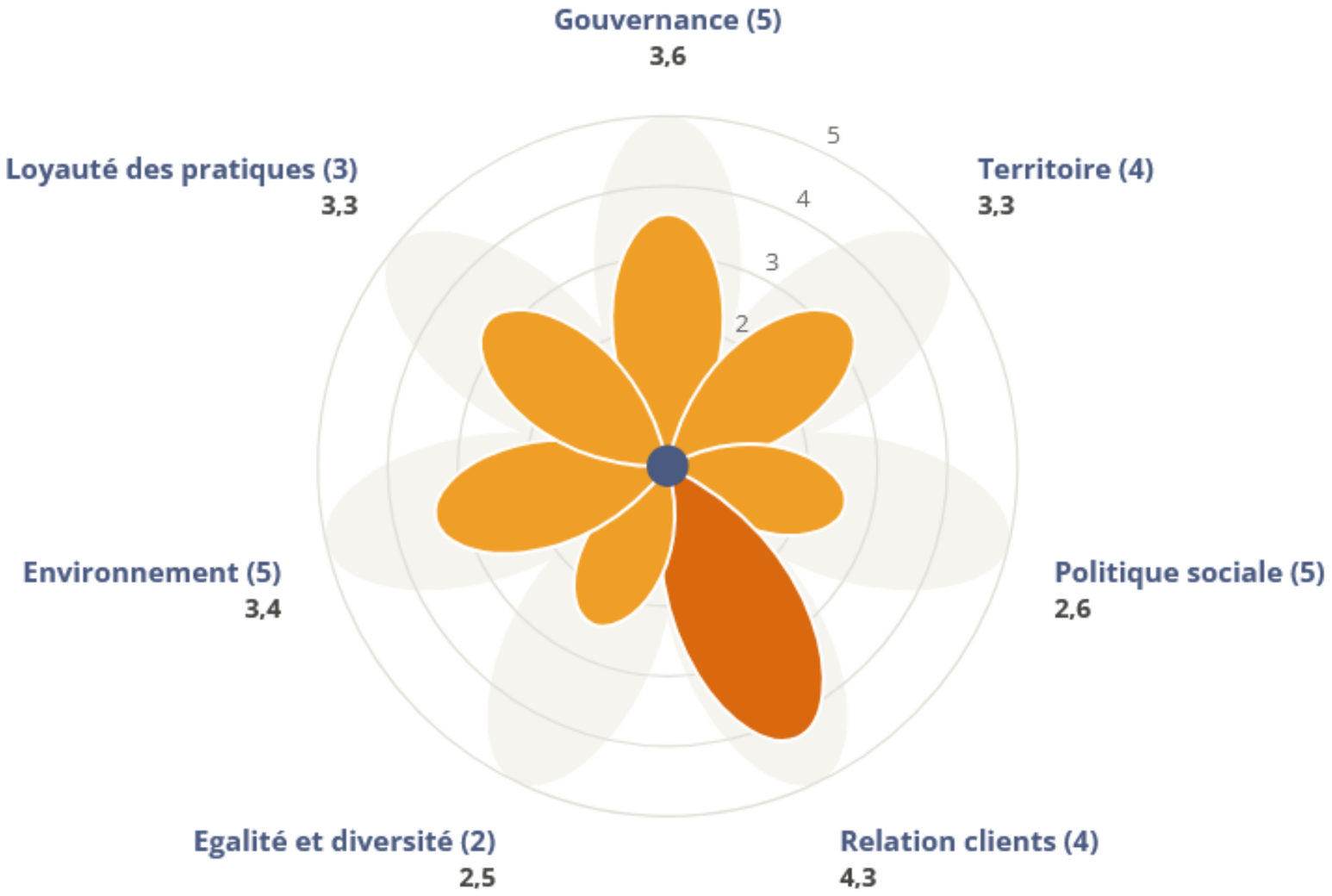
La maturité par enjeu est qualifiée par un autodiagnostic allant de 1 à 5. Sur les 28 critères retenus : 3 sont à 5/5, 10 à 4/5, 9 à 3/5, et 4 à 2/5, et 2 à 1/5.

22 critères sont considérés comme prioritaires et sont donc présents dans le plan d'action 2025.

Domaine d'action	Critère	Degré de maturité initial
Gouvernance	**1. Valeurs et éthique de l'entreprise** Notre entreprise a défini et communique les valeurs et les principes qui guident notre travail	
Gouvernance	**2. Transparence de la direction de l'entreprise** La culture de mon entreprise favorise la transparence.	
Gouvernance	**3. Culture du collectif** Dans notre entreprise, on facilite l'accès aux informations sur les orientations et décisions. On encourage la participation aux débats, à la prise de décisions collectives et à l'amélioration de nos pratiques.	
Gouvernance	**4. Santé économique de l'entreprise** Notre entreprise a un modèle économique viable et limite sa dépendance à ses parties prenantes	
Gouvernance	**5. Déploiement RSE** Notre entreprise intègre la RSE dans sa stratégie; elle a mis en place un diagnostic et des actions d'amélioration qu'elle fait connaitre à ses parties prenantes	
Territoire	**6. Ancrage territorial** Il s'agit de prioriser le local dans les différentes activités de l'entreprise.	
Territoire	**7. Participation territoriale** Notre entreprise participe aux activités locales (initiatives, événements...) et/ou à l'impulsion de nouvelles dynamiques collectives à l'échelle du territoire.	
Territoire	**8. Liens éducation et culture** Notre entreprise crée des liens avec les jeunes et les écoles pour faire connaitre les métiers de l'entreprise et les enjeux de la RSE	
Territoire	**9. Actions locales de solidarités** Notre entreprise crée des liens de proximité en soutenant ou participant à des actions solidaires.	
Politique sociale	**10. Conditions d'emploi et développement des personnes** Notre entreprise favorise les conditions d'emploi (nature du contrat, heures de travail...) et le développement des compétences (formations ...).	

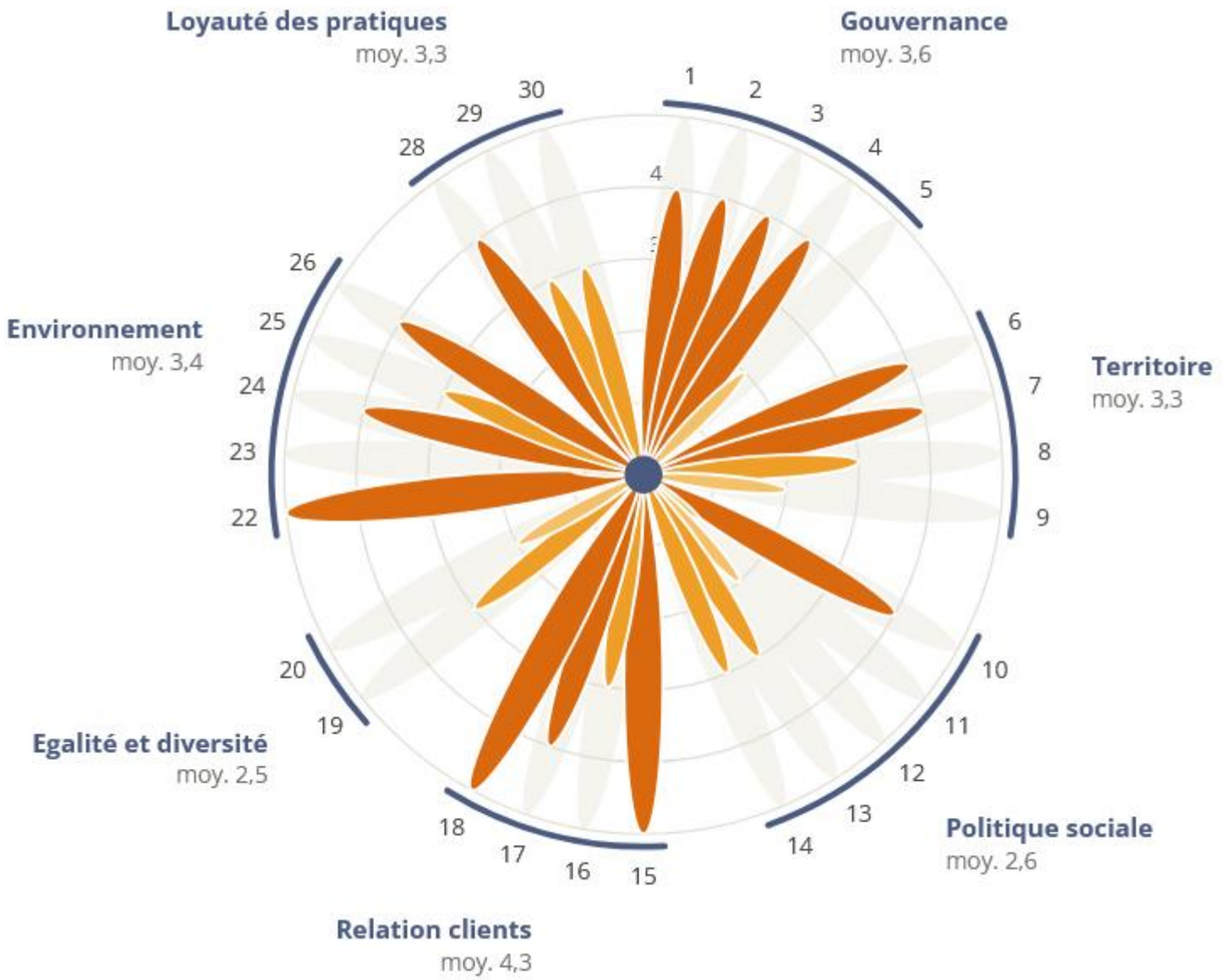
Bonnes Pratiques

Maturité par domaine



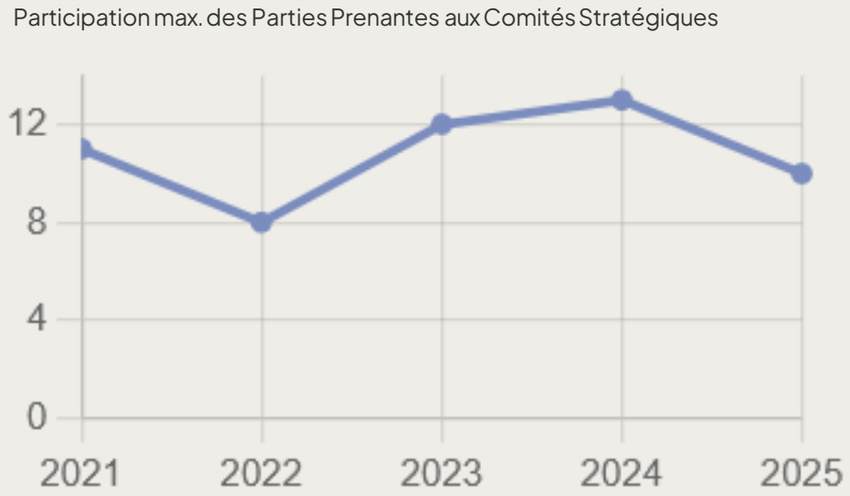
Niveau 1 : Initial
Niveau 2 : Émergent
Niveau 3 : Formalisé
Niveau 4 : Optimisé
Niveau 5 : Excellence

Maturité par critère



Niveau 1 : Initial
Niveau 2 : Émergent
Niveau 3 : Formalisé
Niveau 4 : Optimisé
Niveau 5 : Excellence

Gouvernance



Bonnes Pratiques

- ✓ Formalisation de la première démarche RSE de la SCIC et suivi sur la plateforme
- ✓ Développement des abonnements et des accompagnements garantissant la santé économique de l'entreprise
- ✓ Dynamisation de l'implication des sociétaires pour faire vivre la SCIC

Gouvernance

. Niveau 0 : **Non applicable**	Niveau 1 : **Initial** - Les pratiques ne sont pas structurées	Niveau 2 : **Émergent** - Les pratiques sont informelles, avec un faible niveau de cohérence et d'efficacité ou les règles ne sont pas systématiquement appliquées	Niveau 3 : **Formalisé** - Les pratiques sont formalisées et documentées et les parties prenantes sont ponctuellement associées.	Niveau 4 : **Optimisé** - Les pratiques sont bien établies, régulièrement suivies et améliorées. Les parties prenantes sont régulièrement associées.	Niveau 5 : **Excellence** - Les pratiques sont exemplaires ou très avancées et innovantes. Les parties prenantes sont pleinement intégrées au process de suivi et d'évaluation des engagements.

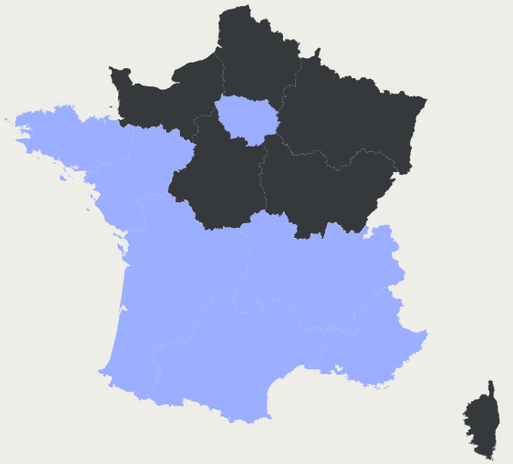
CRITÈRES	DEGRÉ DE MATURITÉ ACTUEL	PRATIQUES EXISTANTES
1. Valeurs et éthique de l'entreprise Notre entreprise a défini et communique les valeurs et les principes qui guident notre travail	3	Les valeurs et l'éthique d'ESS Pratiques sont définies dans ses Statuts SCIC et sa Charte Éthique
2. Transparence de la direction de l'entreprise La culture de mon entreprise favorise la transparence.	4	1. Les employés ont accès à tous les fichiers de pilotage de la SCIC : finances, juridique, assurance, RH, statuts, commercial, communication, partenaires 2. Les chiffres clés sont présentés annuellement à tous les sociétaires et employés durant les AG 3. La direction stratégique est travaillée et communiquée plusieurs fois par an à tous les sociétaires et employés 4. Des réunions d'équipe ouvertes sont organisées de manière hebdomadaires 5. Informations sur la gouvernance accessible à tous les salariés dans le document interne
3. Culture du collectif Dans notre entreprise, on facilite l'accès aux informations sur les orientations et décisions. On encourage la participation aux débats, à la prise de décisions collectives et à l'amélioration de nos pratiques.	4	1. Participation des employés et sociétaires aux AG et accès à l'historique des CR 2. Participation des employés et sociétaires aux Comités d'Orientation Stratégique et accès à l'historique des CR 3. Participation des utilisateurs et des sociétaires à la co-construction de l'outil numérique (fichier d'amélioration) 4. Association des organisations et consultants partenaires : 3-4 réunions annuelles

Gouvernance

CRITÈRES	DEGRÉ DE MATURITÉ ACTUEL	PRATIQUES EXISTANTES
4. Santé économique de l'entreprise Notre entreprise a un modèle économique viable et limite sa dépendance à ses parties prenantes		Le modèle économique d'ESS Pratiques est diversifié : - Abonnements - Accompagnements - Partenariats - Formations Pas de dépendance à financement public ou privé CA en progression. Résultat net en hausse.
5. Déploiement RSE Notre entreprise intègre la RSE dans sa stratégie; elle a mis en place un diagnostic et des actions d'amélioration qu'elle fait connaitre à ses parties prenantes		Politique RSE qualifiée et quantifiée grace à notre rapport RSE, basé sur le guide des bonnes pratiques ESS (ISO26000) et mis à jour annuellement. Suivi annuel du plan d'action avec ses réussites et ses échecs

Territoire

Régions couvertes par les conseillers partenaires



Bonnes Pratiques

- ✓ Majorité des utilisateurs en Pays de Loire
- ✓ Conseillers partenaires présents dans 7 régions pour localiser les prestations
- ✓ Priorisation des achats locaux
- ✓ Animation d’un réseau de consultants partenaires au plus près des clients

Territoire

. Niveau 0 : **Non applicable**	Niveau 1 : **Initial** - Les pratiques ne sont pas structurées	Niveau 2 : **Émergent** - Les pratiques sont informelles, avec un faible niveau de cohérence et d'efficacité ou les règles ne sont pas systématiquement appliquées	Niveau 3 : **Formalisé** - Les pratiques sont formalisées et documentées et les parties prenantes sont ponctuellement associées.	Niveau 4 : **Optimisé** - Les pratiques sont bien établies, régulièrement suivies et améliorées. Les parties prenantes sont régulièrement associées.	Niveau 5 : **Excellence** - Les pratiques sont exemplaires ou très avancées et innovantes. Les parties prenantes sont pleinement intégrées au process de suivi et d'évaluation des engagements.

CRITÈRES	DEGRÉ DE MATURITÉ ACTUEL	PRATIQUES EXISTANTES
6. Ancrage territorial Il s'agit de prioriser le local dans les différentes activités de l'entreprise.		1. Le sociétariat comprend plusieurs collèges dont celui des Partenaires Territoires qui représente les intérêts locaux. 2. ESSP œuvre aujourd'hui principalement pour des structures implantées en Pays De La Loire 3. ESSP a une vocation de diffusion nationale de l'outil mais de délégation des compétences à l'échelle des territoires pour la partie conseil et accompagnement (collège PT) 4. La plateforme ainsi que toutes les données sont hébergées sur le territoire national chez OVH
7. Participation territoriale Notre entreprise participe aux activités locales (initiatives, événements...) et/ou à l'impulsion de nouvelles dynamiques collectives à l'échelle du territoire.		ESSP est contributrice aux politiques publiques et réflexion des réseaux professionnels de l'ESS en Pays de la Loire du fait de son implantation nantaise. - ESS pratiques représente l'URSCOP Ouest au conseil d'administration de la CRESS des Pays de la Loire - ESS Pratiques est ambassadeur RSE de Nantes Métropole - Participation au projet CO'OPERARE pour l'intégration des enjeux environnementaux dans la révision coopérative des SCIC et SCOP de l'ouest - Participation au congrès annuel de l'URSCOP et de la CG SCOP - Organisation d'une table ronde "RSE et ESS" sur les enjeux d'appropriation de la transition écologique et sociale dans l'ESS A l'échelle nationnale ESS Pratiques contribue aux réfléxions d'ESS France sur la déclinaison du Guide des Bonnes Pratiques de la loi ESS

Territoire

CRITÈRES	DEGRÉ DE MATURITÉ ACTUEL	PRATIQUES EXISTANTES
8. Liens éducation et culture Notre entreprise crée des liens avec les jeunes et les écoles pour faire connaitre les métiers de l'entreprise et les enjeux de la RSE	⊕ ⊕ ⊕ ⊕ ⊕	- Intervention dans les Master 1 (ESS) et Master 2 (RSE) à l'IAE de Nantes - Intervention dans le DU Développement Durable sur la RSE à l'Université de Nantes - Accès libre aux étudiants à la plateforme pour leurs travaux sur la RSE - Présence d'alternants dans le projet de la SCIC depuis 4 ans
9. Actions locales de solidarités Notre entreprise crée des liens de proximité en soutenant ou participant à des actions solidaires.	⊕ ⊕ ⊕ ⊕ ⊕	Le modèle économique et le temps disponible des équipes limite la capacité d'agir dans ce champ à ce jour.

Politique Sociale

400€

Forfait annuel de
Mobilité Vélo

Bonnes Pratiques

- ✓ Mise en place d’un document des pratiques internes
- ✓ Création du premier DUERP
- ✓ Mise en place d’une incitation à la mobilité douce
- ✓ Formation d'alternants

Politique sociale

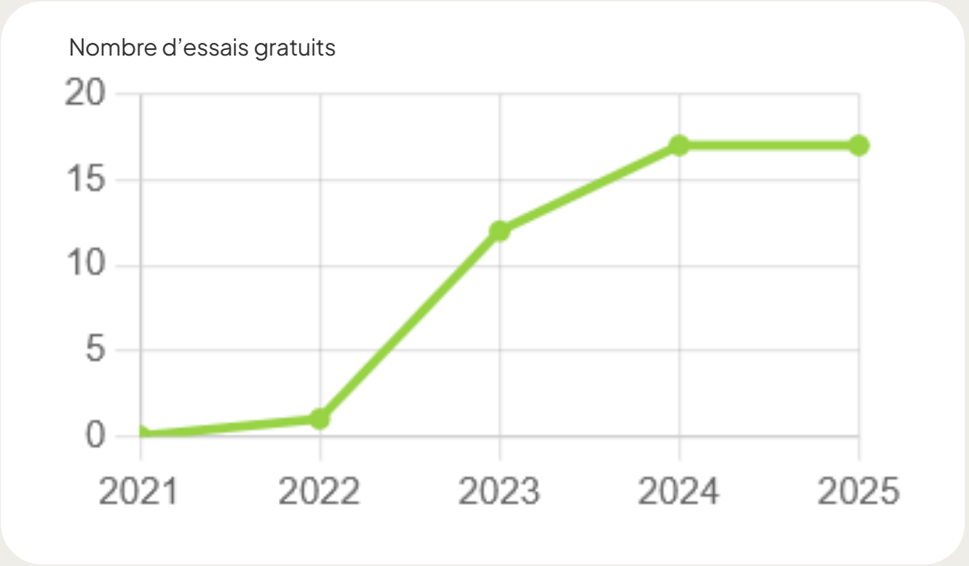
Niveau 0 : **Non applicable**	Niveau 1 : **Initial** - Les pratiques ne sont pas structurées	Niveau 2 : **Émergent** - Les pratiques sont informelles, avec un faible niveau de cohérence et d'efficacité ou les règles ne sont pas systématiquement appliquées	Niveau 3 : **Formalisé** - Les pratiques sont formalisées et documentées et les parties prenantes sont ponctuellement associées.	Niveau 4 : **Optimisé** - Les pratiques sont bien établies, régulièrement suivies et améliorées. Les parties prenantes sont régulièrement associées.	Niveau 5 : **Excellence** - Les pratiques sont exemplaires ou très avancées et innovantes. Les parties prenantes sont pleinement intégrées au process de suivi et d'évaluation des engagements.

CRITÈRES	DEGRÉ DE MATURITÉ ACTUEL	PRATIQUES EXISTANTES
10. Conditions d'emploi et développement des personnes Notre entreprise favorise les conditions d'emploi (nature du contrat, heures de travail...) et le développement des compétences (formations ...).	4	- Salariat de longue durée : 1 CDI + 1 CDD 2 ans - Horaires flexibles et Télétravail - Mutuelle 50% - Objectif de pérénisation des emplois - Formation d'alternants - Les pratiques sont formalisées dans le document interne
11. Conditions de travail Notre entreprise est en règle et pro-active en matière de sécurité et de protection des travailleurs.	1	ESS Pratiques bénéficie des règles de sécurité définies par Lieux Communs dans les locaux du Solilab. DUERP et Document Interne précisent les conditions de recrutement, de travail et les règles de sécurité.
12. Dialogue social et négociation collective Mon entreprise a mis en place un dialogue social pour améliorer les relations individuelles et collectives du travail.	2	Existence d'un sociétaire référent pour dialoguer avec le gérant sur les évolutions RH du personnel et les conditions de travail. - Pour les alternants : Mise en place d'un tutorat par le gérant, réunions régulières de suivi et d'évaluation avec l'école.

Politique sociale

CRITÈRES	DEGRÉ DE MATURITÉ ACTUEL	PRATIQUES EXISTANTES
13. Qualité de vie au travail Notre entreprise favorise le bien-être au travail, propose des équipements et adaptations des postes de travail pour réduire la pénibilité du travail et l'équilibre entre la vie privée et professionnelle		La qualité de vie au travail chez ESS Pratiques est décrite dans le Document Interne Qualité des locaux : - Bureaux accueillants et confortables - Espaces communs avec restauration sur place - Services intégrés : internet, reproduction, outils entretien, espaces vélo... Equilibre vie pro/perso : - Horaires flexibles - Télétravail flexible en fonction des besoins du salarié - Droit à la déconnection Pas d'avantages sociaux à ce jour (la taille de l'équipe ne permet pas encore d'engager de réflexions sur ce point) Idées à développer dans le PA : - mutualisation d'un CSE
14. Partage de la valeur Notre entreprise partage la valeur créée avec les collaboratrices et collaborateurs		- Prime annuelle en cas de bénéfice net positif soumise à partage équitable entre les salariés (hors alternants à ce jour). - Possibilité pour les employés de rentrer au sociétariat par l'achat de parts sociales.

Relations Client



Bonnes Pratiques

- ✓ Offres sur mesure
- ✓ Veille continue sur les besoins et améliorations de la plateforme
- ✓ Tarification adaptée à la taille de la structure et au public
- ✓ Sensibilisation à la RSO auprès des utilisateurs et clients

Relation clients

Niveau 0 : **Non applicable**	Niveau 1 : **Initial** - Les pratiques ne sont pas structurées	Niveau 2 : **Émergent** - Les pratiques sont informelles, avec un faible niveau de cohérence et d'efficacité ou les règles ne sont pas systématiquement appliquées	Niveau 3 : **Formalisé** - Les pratiques sont formalisées et documentées et les parties prenantes sont ponctuellement associées.	Niveau 4 : **Optimisé** - Les pratiques sont bien établies, régulièrement suivies et améliorées. Les parties prenantes sont régulièrement associées.	Niveau 5 : **Excellence** - Les pratiques sont exemplaires ou très avancées et innovantes. Les parties prenantes sont pleinement intégrées au process de suivi et d'évaluation des engagements.

CRITÈRES	DEGRÉ DE MATURITÉ ACTUEL	PRATIQUES EXISTANTES
15. Réponse aux besoins Notre entreprise identifie les besoins de ses clients et y répond en améliorant ou créant de nouvelles solutions. Elle implique ses parties prenantes tout au long du processus (identification des besoins, élaboration de solutions, déploiement, fin de vie)		Analyse des besoins des utilisateurs : - ESS Pratiques fait le choix de travailler avec des réseaux de l'ESS et évalue avec eux les besoins de leurs adhérents en matière d'amélioration continue de RSE et de transition - ESS Pratiques propose aux utilisateurs des formation à la prise en main de la plateforme. Elles permettent de faire remonter les attentes et les alertes sur les dysfonctionnements. - ESS Pratiques développe des partenariats pluriannuels avec certains clients-utilisateurs permettant la mise en place de process d'amélioration continue basés sur des évaluations semestrielles ou annuelles. - Création de développements sur mesure pour les besoins spécifiques de certaines organisations Analyse des besoins des non-utilisateurs - Veille sur les outils existants proposant des services proches - Mise à disposition d'offres découverte permettant de tester l'outil gratuitement pendant 3 mois. - Participation à des tables rondes et journées thématiques sur les enjeux de la transition RSE.

Relation clients

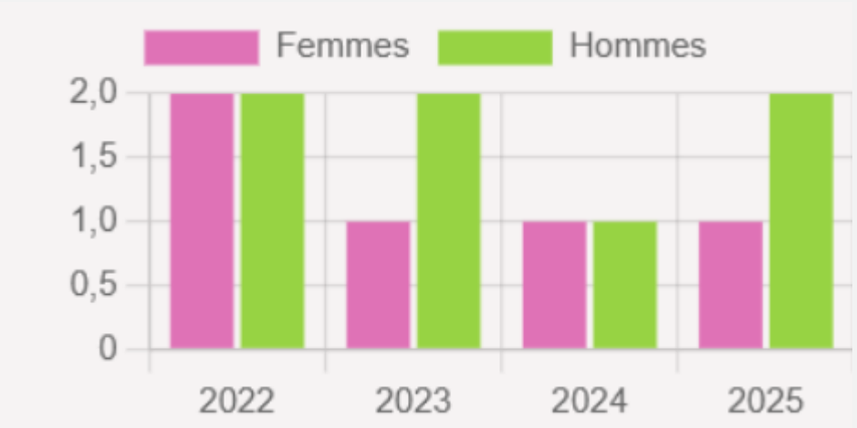
CRITÈRES	DEGRÉ DE MATURITÉ ACTUEL	PRATIQUES EXISTANTES
16. Démarche qualité L'offre de biens et services de notre entreprise fait l'objet d'une démarche qualité formalisée.		Suivi des demandes d'amélioration exprimées par les utilisateurs : - Qualification des demandes utilisateurs en 4 niveaux (alerte : réponse en 72h ; niveau 1 : réponse prioritaire ; niveau 2 : à traiter dans les 6 mois ; niveau 3 : à traiter au delà de 6 mois) - Création d'un outil de programmation, de pilotage et de suivi des améliorations avec les développeurs - Faiblesse du système de retour d'information utilisateur (actuellement par mail) Réponses qualifiées aux besoins utilisateurs : - Une offre d'accompagnement et de formation sur mesure et fractionnable en tickets hotline - Un réseau ressource de consultants et organisations partenaires à l'échelle nationale et multi-sectorielle - Une qualification Qualiopi en partenariat avec la coopérative IDEAL pour les intervenants ESS Pratiques - Processus de sauvegarde et d'intégrité des données de tous les utilisateurs à travailler : - Délais de réponse - Notification utilisateurs - Enquête satisfaction utilisateurs et clients (plateforme et accompagnement) - Labellisation ou notation ESSP ?
17. Accessibilité de l'offre Notre entreprise rend accessible ses offres de biens et de services à un public potentiellement exclu (handicap, isolement, faiblesse de pouvoir d'achat).		Tarification adaptée à la clientèle, accessibilité pour les petites structures, gratuité et périodes d'essai. - Adaptation tarifaire : structures de moin de 5 employés - Tarif "mutuel" en dessous des offres du marché (grâce à la mutualisation des coûts de développement) - Tarif dégressif en fonction du nombre de comptes souscrits - Essai gratuit afin de tester l'outil pour savoir s'il répond à nos besoins - Offre conçue pour rendre la RSE accessible aux acteurs petits et moyens de l'ESS

Relation clients

CRITÈRES	DEGRÉ DE MATURITÉ ACTUEL	PRATIQUES EXISTANTES
18. Sensibilisation Clients RSE Notre entreprise sensibilise les clients et consommateurs à la RSE	⊕ ⊕ ⊕ ⊕ ⊕	- Sensibilisation au travers de l'utilisation de la plateforme, qui permet de visualiser et de s'approprier la démarche RSE - Sensibilisation au travers de l'accompagnement à la prise en main de l'outil - Sensibilisation lors de mission de consulting pour les organisations

Égalité et Diversité

Parité des salariés



Bonnes Pratiques

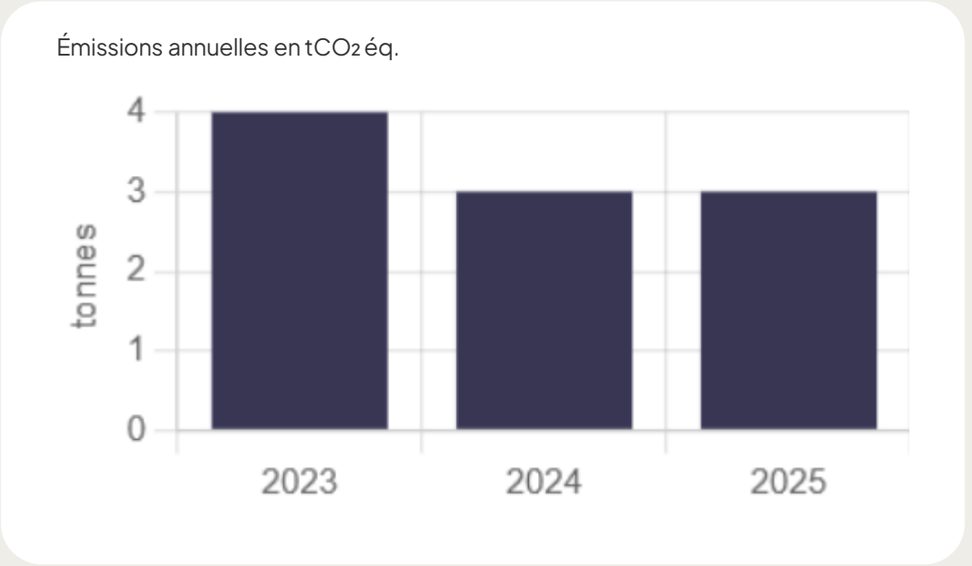
- ✓ Pratiques formalisées dans le document interne et la charte éthique
- ✓ Politique de recrutement transparente

Egalité et diversité

Niveau 0 : **Non applicable**	Niveau 1 : **Initial** - Les pratiques ne sont pas structurées	Niveau 2 : **Émergent** - Les pratiques sont informelles, avec un faible niveau de cohérence et d'efficacité ou les règles ne sont pas systématiquement appliquées	Niveau 3 : **Formalisé** - Les pratiques sont formalisées et documentées et les parties prenantes sont ponctuellement associées.	Niveau 4 : **Optimisé** - Les pratiques sont bien établies, régulièrement suivies et améliorées. Les parties prenantes sont régulièrement associées.	Niveau 5 : **Excellence** - Les pratiques sont exemplaires ou très avancées et innovantes. Les parties prenantes sont pleinement intégrées au process de suivi et d'évaluation des engagements.

CRITÈRES	DEGRÉ DE MATURITÉ ACTUEL	PRATIQUES EXISTANTES
19. Prévention des discriminations et promotion de la diversité Notre entreprise proscrit toute forme de discrimination et promeut la diversité : elle met en œuvre des actions de préventions, et favorise la diversité des profils notamment en matière de recrutement et/ou dans la gestion des carrières des collaborat.eur.rice.s	3	Politique formalisée dans le document interne. - Diversité du profil, du sexe, de l'âge, des origines des collaborateurs - Locaux accessibles aux PMR
20. Mixité professionnelle et égalité Femmes/Hommes Notre entreprise favorise la mixité, l'égalité professionnelle et l'égalité des chances entre les sexes quelle que soit la nature du poste occupé	2	- Diversité établie dans les conditions d'embauches de l'entreprise - Diversité des profils et du sexe des partenaires d'ESSP - Diversité des collaborateurs

Environnement



Bonnes Pratiques

- ✓ Politique déchets, énergie, achats et transport
- ✓ Priorité absolue aux déplacements à vélo, en train, TC ou covoiturage
- ✓ Mise en place d'une indemnité numérique (utilisation du matériel personnel) pour réduire les besoins en appareils

Environnement

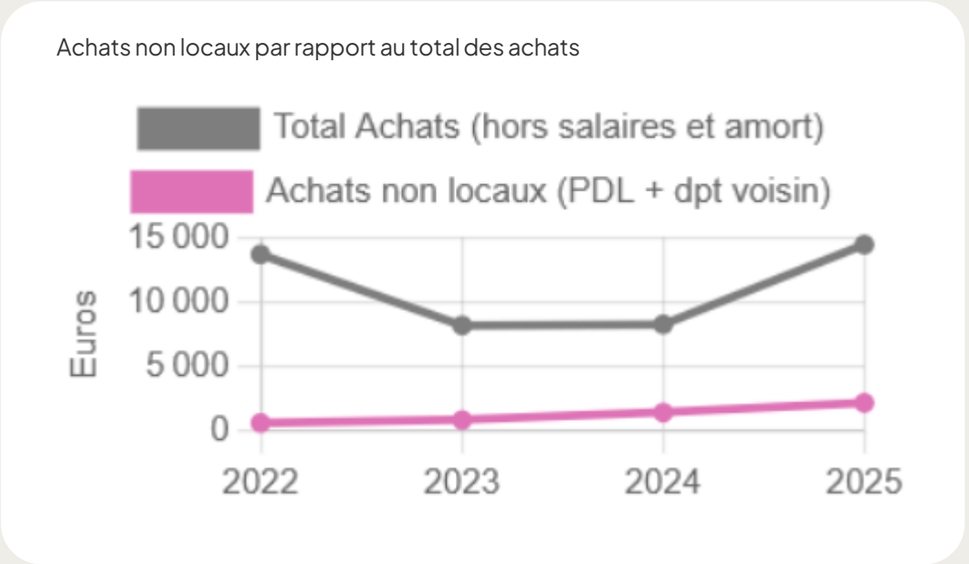
Niveau 0 : **Non applicable**	Niveau 1 : **Initial** - Les pratiques ne sont pas structurées	Niveau 2 : **Émergent** - Les pratiques sont informelles, avec un faible niveau de cohérence et d'efficacité ou les règles ne sont pas systématiquement appliquées	Niveau 3 : **Formalisé** - Les pratiques sont formalisées et documentées et les parties prenantes sont ponctuellement associées.	Niveau 4 : **Optimisé** - Les pratiques sont bien établies, régulièrement suivies et améliorées. Les parties prenantes sont régulièrement associées.	Niveau 5 : **Excellence** - Les pratiques sont exemplaires ou très avancées et innovantes. Les parties prenantes sont pleinement intégrées au process de suivi et d'évaluation des engagements.

CRITÈRES	DEGRÉ DE MATURITÉ ACTUEL	PRATIQUES EXISTANTES
22. Respect de la règlementation en matière d'environnement Notre entreprise respecte la règlementation sur l'environnement et a mis en place une politique qui prend en compte les enjeux environnementaux.	5	Pratiques formalisées dans le document interne : - Tri des déchets (Code env. L541-1 / Décret 2016-288) - éclairage LED et chauffage/clim sur 18°C avec détecteur de présence (Loi Énergie-Climat) - Mobilité douce et transports en commun (Loi Mobilités 2019, Code travail L3261-2) - Achat papier recyclé ou labellisé FSC, PEFC (Loi AGEC) - Favoriser fournisseurs locaux / écoresponsables (Loi AGEC)
23. Émissions carbone Notre entreprise a mis en place des outils de mesure de ses émissions de carbone et un plan d'action pour les réduire.	1	Outil de mesure incomplet : 4 tCO2e (source Valor'ESS). Mise à jour annuelle des données : - Déplacements pro en train - Déplacements Domicile-Travail en vélo - Achats responsables - Pas de doublons ordinateur et téléphone pro/perso - Consommation d'électricité verte (abonnement Enercoop)
24. Pollution et gestion des déchets Notre entreprise a mis en place des mesures pour limiter les pollutions, réduire sa production de déchets et favoriser l'économie circulaire.	4	Très peu de production de déchets. Bonnes pratiques rappelées dans le Document Interne. - Gestion du tri sélectif au Solilab - Compostage organique sur site avec le Solilab - Recyclage papier au bureau - Impressions limitées

Environnement

CRITÈRES	DEGRÉ DE MATURITÉ ACTUEL	PRATIQUES EXISTANTES
25. Utilisation durable des ressources Notre entreprise optimise l'utilisation de ressources naturelles épuisables (eau, énergies fossiles...) nécessaires à la production de ses biens et services, et priviliégie les énergies renouvelables		Les pratiques sont définies dans le Document Interne rubrique "Énergie et Eau" et "Achats Responsables" - Eau : les toilettes ne sont pas raccordées au réseau d'eau (toilettes sèches, le Solilab consomme l'équivalent d'une famille de 4 personnes à l'année) - Électricité : 1460 kWh par an en électricité renouvelable (Enercoop) - Achats responsables (multimédia d'occasion, papeterie labellisée) - Serveurs (OVH, hébergé en France) - 12 millions € vont être investis au Solilab pour la rénovation énergétique.
26. Mobilité Durable Notre entreprise optimise sa logistique, les déplacements de ses collaborateurs et promeut la mobilité durable auprès de ses parties prenantes.		- Possibilité de télétravail - Mise en place d'un forfait vélo pour en promouvoir l'utilisation dans les trajets domicile-travail - Déplacements domicile-travail des collaborateurs en vélo - Déplacements pro en vélo - Déplacements pro en train Télétravail, transports doux favorisés.

Loyauté des Pratiques



Bonnes Pratiques

- ✓ Mise en place d’une charte éthique
- ✓ Respect RGPD et sécurisation des données
- ✓ Données stockées sur le territoire français

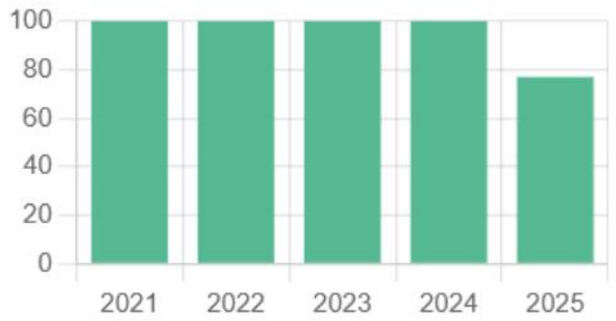
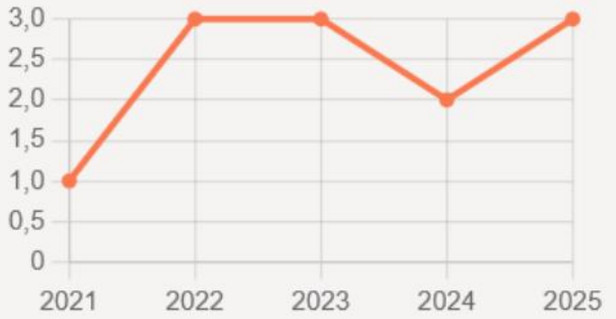
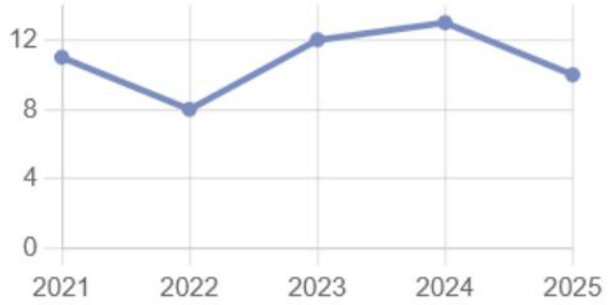
Loyauté des pratiques

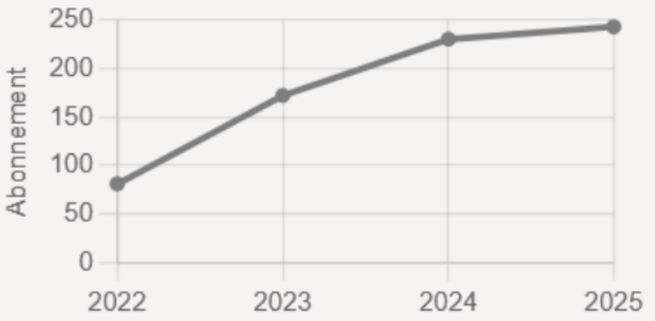
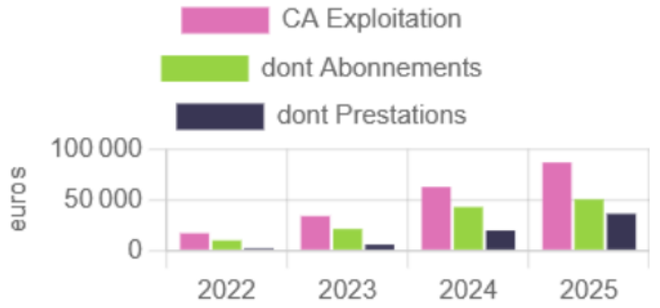
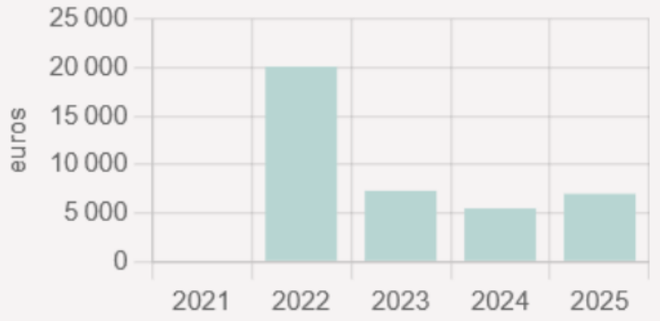
. Niveau 0 : **Non applicable**	Niveau 1 : **Initial** - Les pratiques ne sont pas structurées	Niveau 2 : **Émergent** - Les pratiques sont informelles, avec un faible niveau de cohérence et d'efficacité ou les règles ne sont pas systématiquement appliquées	Niveau 3 : **Formalisé** - Les pratiques sont formalisées et documentées et les parties prenantes sont ponctuellement associées.	Niveau 4 : **Optimisé** - Les pratiques sont bien établies, régulièrement suivies et améliorées. Les parties prenantes sont régulièrement associées.	Niveau 5 : **Excellence** - Les pratiques sont exemplaires ou très avancées et innovantes. Les parties prenantes sont pleinement intégrées au process de suivi et d'évaluation des engagements.

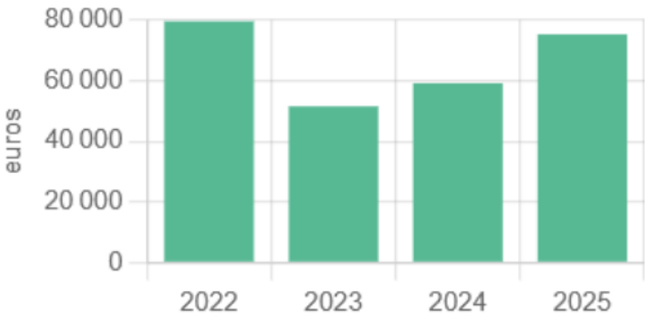
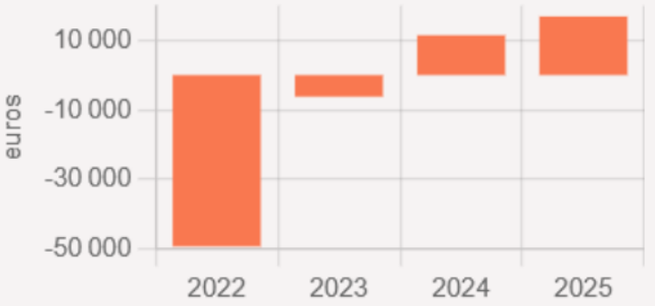
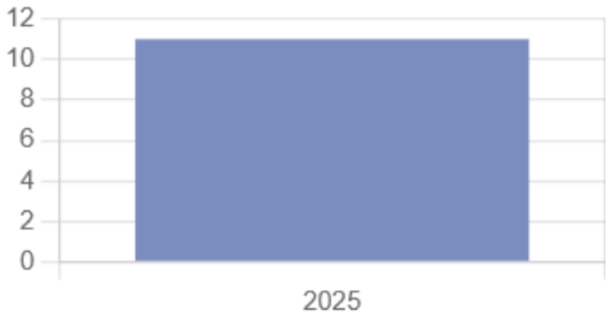
CRITÈRES	DEGRÉ DE MATURITÉ ACTUEL	PRATIQUES EXISTANTES
28. Ethique des affaires Notre entreprise a définit des principes de bonne conduite afin de prévenir la corruption et les conflits d'intérêts	4	- SCIC indépendante de tout financement Public ou Privé. - Transparence sur les éventuels conflits d'intérêt liés aux activités/emplois parallèles des collaborateurs. - Communication loyale et vérifiable. - ESS Pratiques dispose d'une charte éthique. Déontologie, indépendance, transparence.
29. Achats responsables Notre entreprise intègre des critères de durabilité dans la politique d'achats (achats de fournitures, textiles responsables) à travers le commerce équitable, issus de filières locales, etc .	3	Politique définie dans la Charte et le Document Interne - Préférence aux prestataires ESS et locaux - Pas de doublon ordinateur pro/perso encouragé par un forfait matériel informatique - Achat responsable de fournitures
30. Protection des données Notre entreprise s'assure et met en place des procédures de protection des données personnelles des clients, fournisseurs et partenaires	3	- Respect RGPD - Sécurisation des données utilisateurs - Toutes les données sont hébergées en France par OVH

Indicateurs

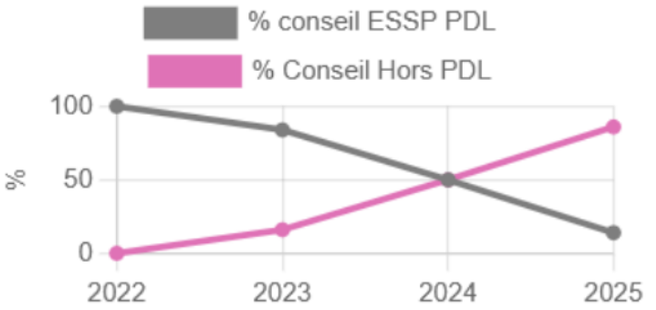
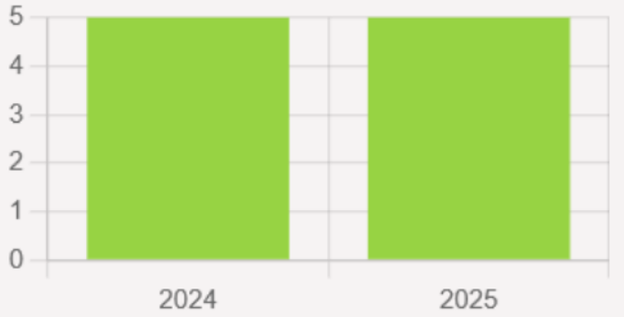
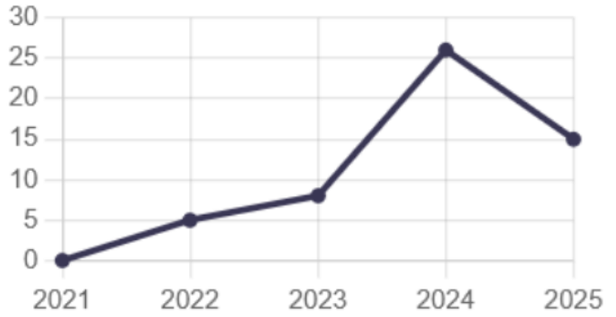
Gouvernance

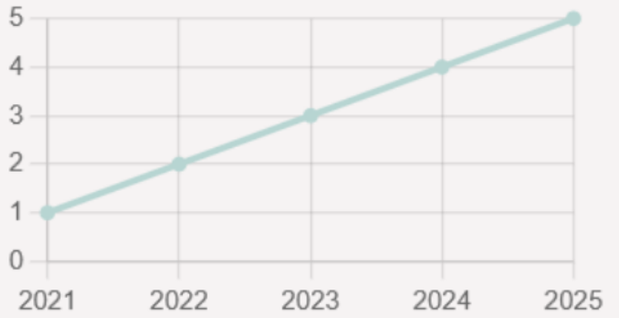
CRITÈRE / INDICATEUR	GRAPHIQUE - DONNÉES	ANALYSE
2. Transparence de la direction de l'entreprise **% Sociétaires Représentés aux AG**		La participation des sociétaires est en légère baisse, mais cette baisse est à mettre en perspective puisque le nombre de sociétaires a augmenté.
2. Transparence de la direction de l'entreprise **Nombre de comités stratégiques**		Le nombre de comités stratégiques est stable depuis la création de la SCIC, notamment puisque les sociétaires sont impliqués dans la définition de la stratégie coopérative.
3. Culture du collectif **Participation max. des Parties Prenantes aux Comités Stratégiques**		Une participation constante des sociétaires aux comités stratégiques de la coopérative, qui reflète leur implication dans les orientations stratégiques.

CRITÈRE / INDICATEUR	GRAPHIQUE - DONNÉES	ANALYSE
4. Santé économique de l'entreprise **Comptes Utilisateurs**		Le nombre d'abonnés est en constante augmentation malgré la perte de près de 30 compte fin 2025, notamment à cause d'acteurs de l'ESS qui recentrent leur efforts à cause de difficultés de financement.
4. Santé économique de l'entreprise **CA Exploitation**		Un chiffre d'affaires, des prestations et des abonnements en constante progression, malgré le contexte morose et prudent de 2025, ce qui reste encourageant et se fait rare dans le secteur.
4. Santé économique de l'entreprise **Subventions - Aides**		Le subventions représentent principalement les aides dédiées aux postes en alternance.

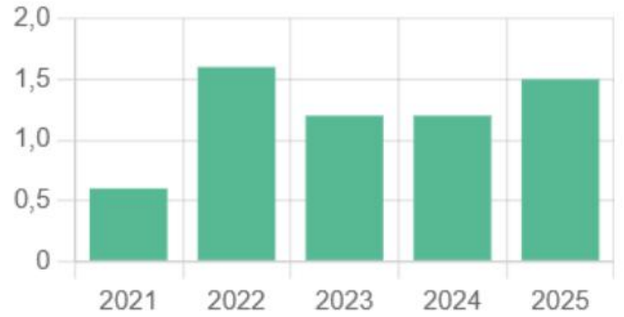
CRITÈRE / INDICATEUR	GRAPHIQUE - DONNÉES	ANALYSE
4. Santé économique de l'entreprise **Charges Exploitation**		Les charges d'exploitation sont en hausse puisqu'elles suivent l'augmentation de l'activité de la SCIC.
4. Santé économique de l'entreprise **Résultat Net**		Un résultat net très encourageant surtout dans le contexte actuel de l'ESS. ESS Pratiques enregistre sa deuxième année consécutive de résultat net positif.
5. Déploiement RSE **Nombre d'actions réalisées**		Un nombre d'actions engagées et mises en place satisfaisant pour une première année

Territoire

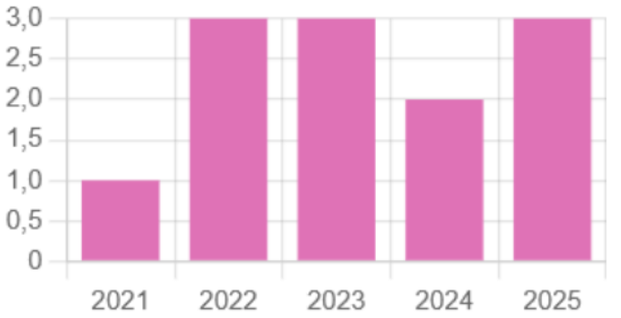
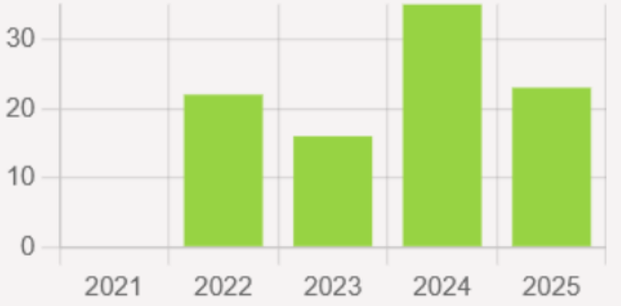
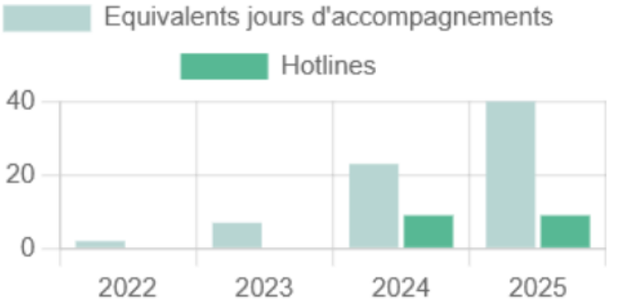
CRITÈRE / INDICATEUR	GRAPHIQUE - DONNÉES	ANALYSE
6. Ancrage territorial **Pourcentage de conseil ESSP PDL/Hors PDL**		
7. Participation territoriale **Nombre de contributions territoriales**		ESS Pratiques s'engage auprès des acteurs ESS du territoire au fil de l'année.
8. Liens éducation et culture **Nombre de comptes étudiants gratuits**		Un nombre conséquent de comptes gratuits étudiants sont crées chaque année, notamment du fait des cours dispensés par Nicolas Martin.

CRITÈRE / INDICATEUR	GRAPHIQUE - DONNÉES	ANALYSE
8. Liens éducation et culture **Nombre total d'alternants formés**		Avec en moyenne un nouvel alternant formé chaque année, ESS Pratiques développe son activité tout en permettant à des apprenants de se former aux enjeux de la RSE, de l'ESS et de l'amélioration continue.

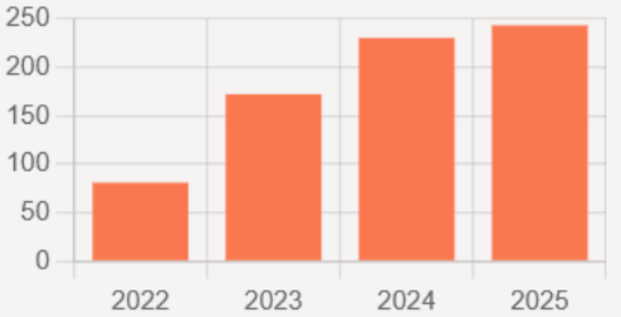
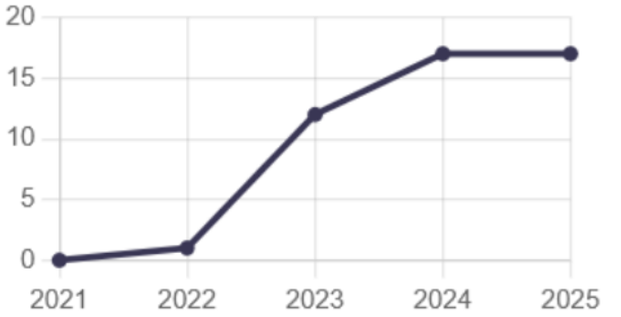
Politique sociale

CRITÈRE / INDICATEUR	GRAPHIQUE - DONNÉES	ANALYSE
10. Conditions d'emploi et développement des personnes **Nombre d'ETP**		Une légère baisse entre 2022 et 2023, suite à un départ, puis une légère progression, notamment avec l'augmentation du temps de travail du dirigeant, dans une dynamique générale de pérennisation des emplois.
11. Conditions de travail **Nombre d'accidents de travail**		L'activité d'ESS Pratiques permet de ne pas être trop exposés à ce type d'incidents et les bonnes pratiques sont définies dans la documentation interne et le DUERP
13. Qualité de vie au travail **Taux de satisfaction salariés**		Le questionnaire de bien être au travail des salariés est en cours de réalisation. Il n'y a donc pas encore de données disponibles à ce jour.

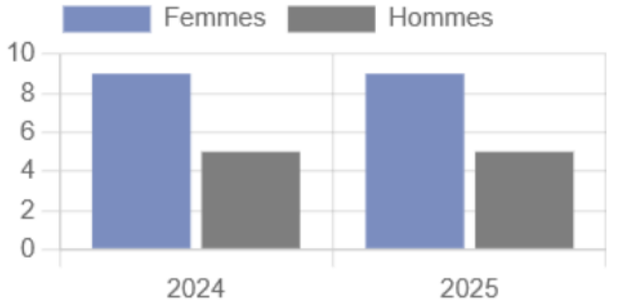
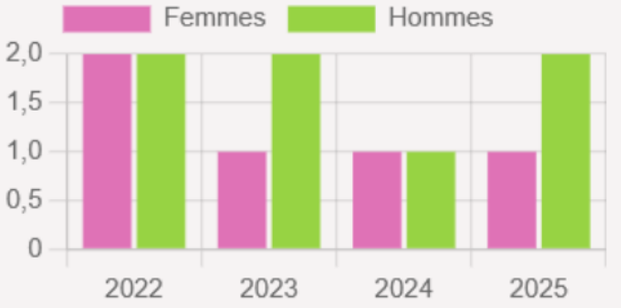
Relation clients

CRITÈRE / INDICATEUR	GRAPHIQUE - DONNÉES	ANALYSE
15. Réponse aux besoins **Nombre de comités stratégiques par an**		Les comités stratégiques permettent de faire remonter et valider les améliorations de la plateforme, en particulier par le collège des bénéficiaires.
15. Réponse aux besoins **Nombre de demandes traitées par les développeurs**		Les demandes d'améliorations formulées par les utilisateurs sont remontées dans un document de suivi des améliorations qui permet de suivre le nombre de demandes et leur traitement au fil de l'année.
18. Sensibilisation Clients RSE **Nombre d'accompagnements**		L'équivalent jour correspond au CA d'accompagnement divisé par le tarif jour de 900€. Les hotlines prise en main ne sont comptabilisées que depuis 2024. Le nombre de jours d'accompagnement est en constante progression depuis la création de la SCIC.

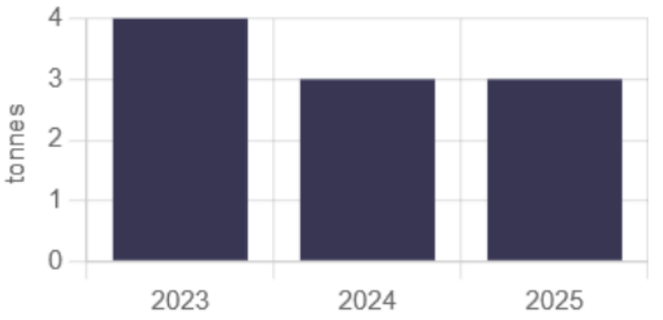
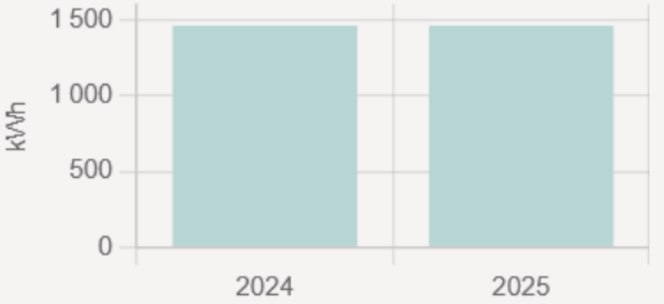
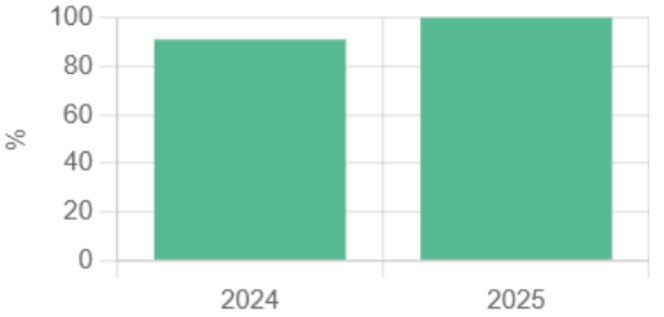
Relation clients

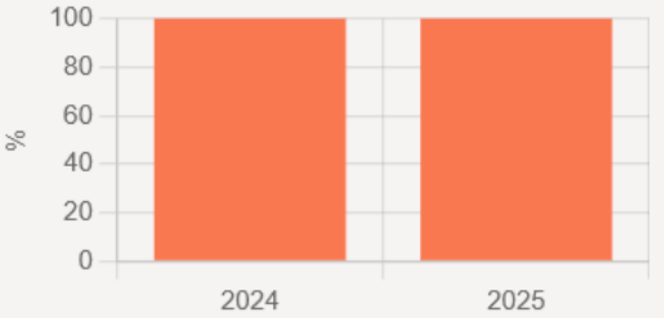
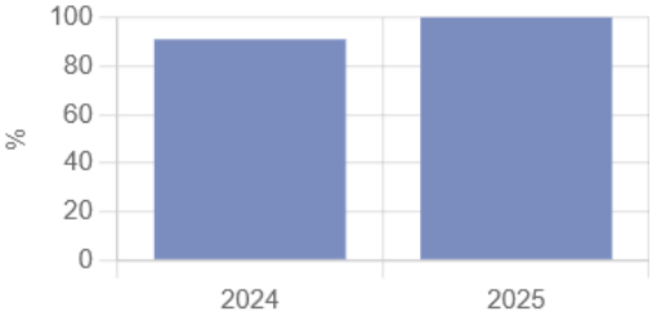
CRITÈRE / INDICATEUR	GRAPHIQUE - DONNÉES	ANALYSE
18. Sensibilisation Clients RSE **Nombre d'utilisateurs**		
17. Accessibilité de l'offre **Nombre d'essais gratuits**		Nous proposons systématiquement des compte démo ou d'essai, gratuit à tous nos utilisateurs pour 3 mois. Ces comptes permettent aux structures de tester l'outil et de décider avant de s'engager.

Egalité et diversité

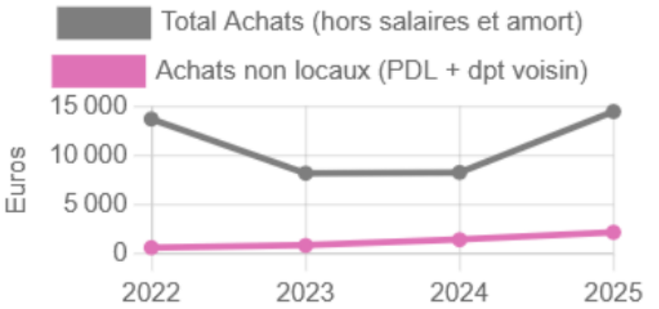
CRITÈRE / INDICATEUR	GRAPHIQUE - DONNÉES	ANALYSE
20. Mixité professionnelle et égalité Femmes/Hommes **Parité Partenaires**		Parmi nos Conseillers Partenaires, les femmes sont sur-représentées mais cela reflète peut-être la tendance générale puisque les femmes occupent 67% des postes dans l'ESS à l'échelle nationale.
20. Mixité professionnelle et égalité Femmes/Hommes **Parité Collaborateurs**		La parité entre collaborateurs est difficilement applicable à cause de la taille réduite de l'équipe. Mais ESS Pratiques respecte l'égalité des chances à l'embauche dans ses modalités de recrutement.

Environnement

CRITÈRE / INDICATEUR	GRAPHIQUE - DONNÉES	ANALYSE
23. Émissions carbone **émission de CO2**		Ces chiffres reflètent une estimation grossière proposée par l'outil Valor'ESS. Elle ne permet pas d'avoir une analyse fine même si les principaux postes d'émissions sont identifiés (serveurs/informatique, transports, énergie)
23. Émissions carbone **consommation énergétique**		La consommation énergétique des bureaux est stable du fait que le forfait énergétique au Solilab est mutualisé entre les locataires et que la consommation au bureau est relativement stable. Une analyse plus fine des consommations serait nécessaire le relevé exact mais pas envisageable dans ces locaux.
23. Émissions carbone **pourcentage de déplacements en train**		Malgré les chiffres très positifs de 2025, le 100% n'est pas raisonnablement tenable sur le long terme puisque certains déplacements chez les clients ne peuvent être effectués en mobilité décarbonée.

CRITÈRE / INDICATEUR	GRAPHIQUE - DONNÉES	ANALYSE
26. Mobilité Durable **Part des trajets domicile-travail en mobilité douce**		La totalité des trajets domicile-travail des salariés sont effectués en mobilité douce ou transports en commun.
26. Mobilité Durable **Part du train, vélo, marche dans les déplacements pro**		Le vélo, les transports en commun et le train sont les moyens de transports prioritaires lors de la définition des trajets pro. Cependant il arrive que le déplacement en voiture soit inévitable dans certains cas (accessibilité des locaux du client)

Loyauté des pratiques

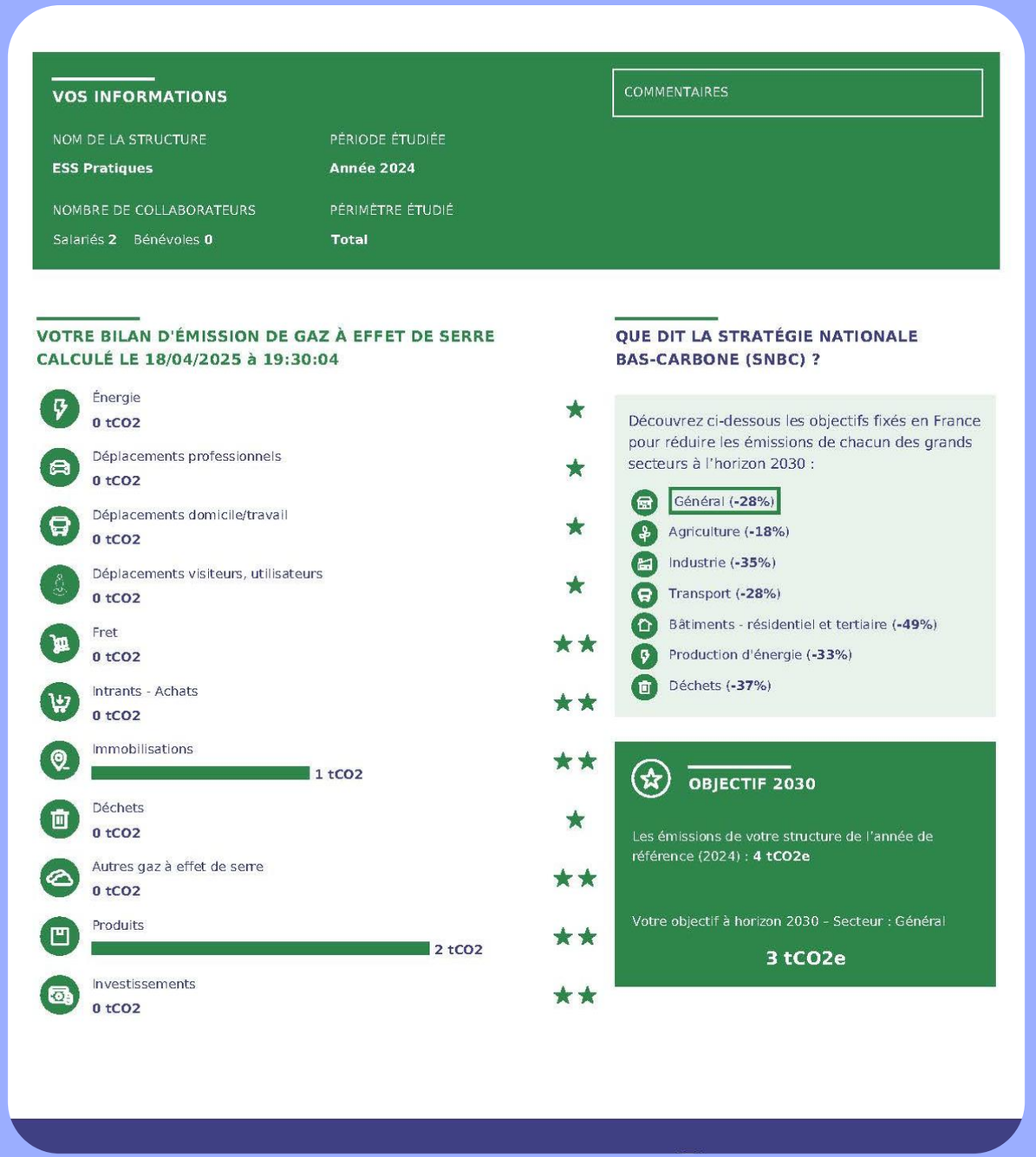
CRITÈRE / INDICATEUR	GRAPHIQUE - DONNÉES	ANALYSE
29. Achats responsables **Part des charges locales / total achats**		La part des achats hors territoire est très faible, vois anecdotique. Elle correspond essentiellement aux déplacements (achat SNCF) et abonnements informatiques (Office, Zoom, Calendly, etc) hors OVH.

Estimation Carbone

ESTIMATION VALOR'ESS

Facteurs principaux :

- Immobilisations dont le local du Solilab, les outils de bureautique et informatique
- Les produits : le nombre de compte, le coût énergétique et carbone de leur hébergement et de leur utilisation



VOS INFORMATIONS

NOM DE LA STRUCTURE
ESS Pratiques

PÉRIODE ÉTUDIÉE
Année 2024

NOMBRE DE COLLABORATEURS
Salariés **2** Bénévoles **0**

PÉRIMÈTRE ÉTUDIÉ
Total

COMMENTAIRES

VOTRE BILAN D'ÉMISSION DE GAZ À EFFET DE SERRE CALCULÉ LE 18/04/2025 à 19:30:04

Énergie	**0 tCO2**	★
Déplacements professionnels	**0 tCO2**	★
Déplacements domicile/travail	**0 tCO2**	★
Déplacements visiteurs, utilisateurs	**0 tCO2**	★
Fret	**0 tCO2**	★★
Intrants - Achats	**0 tCO2**	★★
Immobilisations	**1 tCO2**	★★
Déchets	**0 tCO2**	★
Autres gaz à effet de serre	**0 tCO2**	★★
Produits	**2 tCO2**	★★
Investissements	**0 tCO2**	★★

QUE DIT LA STRATÉGIE NATIONALE BAS-CARBONE (SNBC) ?

Découvrez ci-dessous les objectifs fixés en France pour réduire les émissions de chacun des grands secteurs à l'horizon 2030 :

- Général (**-28%**)
- Agriculture (**-18%**)
- Industrie (**-35%**)
- Transport (**-28%**)
- Bâtiments - résidentiel et tertiaire (**-49%**)
- Production d'énergie (**-33%**)
- Déchets (**-37%**)

OBJECTIF 2030

Les émissions de votre structure de l'année de référence (2024) : **4 tCO2e**

Votre objectif à horizon 2030 - Secteur : Général

3 tCO2e

Engagements

Engagements Charte OSE

Dans le cadre de la signature de la charte OSE, ESS Pratiques a pris des engagements à horizon 2029. Ils prolongent et structurent certains axes déjà inscrits dans son plan d'action 2025-2026, avec des objectifs de maturité plus élevés, une montée en puissance des indicateurs et une meilleure intégration dans la stratégie globale.

1. **Renouveler d'ici 2026 le projet d'entreprise 2026-2030 en y intégrant un bilan RSE annuel et des objectifs RSE structurés.**
2. **Animer chaque année un réseau actif de consultants partenaires formés à la plateforme et impliqués dans le développement commercial.**
3. **Atteindre au moins un sociétaire utilisateur et un conseiller partenaire actif dans chacune des 13 régions métropolitaines.**
4. **Formaliser et appliquer une politique de partage de la valeur, cohérente avec la création d'au moins 2 postes CDI pérennes.**
5. **Mettre en œuvre un DUERP à jour, une politique QVCT intégrée au projet 2026-2030 et des entretiens individuels formalisés tous les ans.**
6. **Déployer un dispositif complet d'écoute clients (notation, questionnaires, suggestions, notifications) et augmenter la production de contenus de sensibilisation RSE.**
7. **Réaliser un premier bilan carbone simplifié, suivre les consommations (énergie, déplacements, déchets) et fixer des objectifs chiffrés de réduction.**
8. **Adopter une charte éthique, une politique d'achats responsables et des procédures RGPD formalisées avec vérification annuelle.**

Engagements pour 2026

Gouvernance

- Renouveler le projet coopératif
- Publier le premier rapport RSO (2025)
- Recruter des Sociétaires Utilisateurs
- Fidéliser 400 utilisateurs

Territoire

- Conseillers dans les 13 régions métropolitaines
- Développer les partenariats écoles (IET)
- Développer l'offre étudiants

Social

- Pérenniser les emplois (2ETP)
- Créer une enquête annuelle des conditions de travail
- Intégrer les enjeux QVT aux pratiques internes

Relation clients

- Sonder la satisfaction utilisateurs (questionnaire)
- Développer l'outil questionnaire et parties prenantes
- Déployer les notifications utilisateurs
- Mettre en valeur nos utilisateurs

Égalité diversité

- Suivi des pratiques avec la croissance de l'équipe
- Développement d'un référentiel Handicap

Environnement

- Collecter les données achats, transport et énergie
- Quantifier la production de déchets
- Faire un estimation carbone complète

Loyauté des pratiques

- Suivi des achats
- Formation et audit RGPD
- Sécuriser par la double identification

Octobre 2026

Rapport RSE 2025

ess pratiques